





augustis, nüüd oleme jõudnud tagasi samale tasemele.

Nii et praegu tuleb USA majanduslanguse perioodist välja, taastumine on olnud pikk ja aeglane protsess, aga see on toimunud. Ja üks võimalus selle hindamiseks ongi toornafta tarbimine. Ka see viitab, et naftat ja kütust tarbitakse veel väga pikka aega.

Mainisite transpordisektorit. Palju räägitakse elektritranspordist ja elektriautodest. Kuidas teie asja näete, kas pikas perspektiivis elektrimootor võidab ja sisepelemismootor sureb välja?

Mitte veel väga pikka aega. Võib-olla lõpuks see juhtub. Ma mainisin enne, et USA-s müüakse tänava ligikaudu 16 kuni 17 miljonit sõiduautot. Alternatiivse kütusega autosid on neist ehk paarsada tuhat, selle sees on nii elektriautod kui näiteks gaasisõidukid. Nii et kogu arvust kuskil paar protsenti.

Selliste sõidukite puhul peab korraga olema täidetud kaks tingimust. Nad peavad võrreldes sisepelemismootoriga olema majanduslikus mõttes efektiivsed. Need ei pea ilmingimata olema odavamad kui bensiin, aga peavad suutma bensiinihinnaga konkureerida.

Vastasel juhul saab see nišituruks teatud inimestele, kelle jaoks see on sotsiaalne asi, nagu need inimesed, kes ostavad 20 000 dollarit maksva käekella, selle asemel et osta 20-dollariline.

Teine tingimus laialdaseks kasutuselevõtuks on see, et nad peavad olema sama mugavad kui tavakütusel toimivad autod.

Kui me jõuame induktsioonilaadimiseni, millele autojuht saab juurde sõita ja nelja-viie minutiga saab aku täis, siis võivad asjad muutuda.

Paljud Euroopa riigid subsideerivad elektriautode soetamist, seda on teinud näiteks ka Eesti. Kui suur selliste toetuste mõju on?

Kindlasti on, ka meil on elektriautodele toetused, näiteks maksueringid. Need aitavad majanduslikule poolele kaasa. Aga ka laadimise külg peab arenema.

Loomulikult, tehnoloogia areneb, seal pole mingitki kahtlust. Tehnoloogia areng lahendab enamiku meie probleeme, seda ka transpordi vallas.

Kas usaldust peamiselt diisli-, aga ka bensiiniautode vastu üldisemalt on mõjutanud ka Volkswageni heitmeskandaal?

Kindlasti. Tarbijatel on õigus usaldada firmat, kes neile asju müüb. Volkswagen pettis tarbijate usaldust. Inimesed vaatavad kindlasti ka teiste autotootjate poole küsimusega, kas ka nemad on sarnaselt Volkswagenile trikitanud. Loodetavasti on Volkswagen erandjuhtum. Aga kindlasti on see väga kahjulik. Ma ei kujuta ette, kuidas see ettevõtte ellu jääb.

Kui tagasi põlevkivi juurde minna, siis see on maailma mastaabis üks neid asju, mis teeb Eesti erandlikuks. Meil vaieldakse palju selle üle, kas peaksime jääma põlevkiviasjandusega kodumaale või tegema projekte ka välismaal. Kas teie hinnangul saab Eesti-sarnane väikeriik maailmaturul üldse hiidudega võrreldes edukas olla?

Muidugi saate. Maailmas pole ühtki riiki, millel oleks põlevkivi osas nii head teadmised ja kogemused kui teil.

Kui Eesti käivitab projektid Jordaania, USA-s, võib-olla Hiinas, siis kunagi – ja kunagi tähendab siinkohal mõne kümnendi pärast – jõuavad ka teised riigid selle tasemeni, kus Eesti praegu on.

Aga 20 aastaks on teil kõigi teiste ees konkurentsieelis. See ei kesta igavesti. Sarnast asja on näha ka muude











Kui küsida praegu keskmiselt keskkooliõpilaselt, kust USA elekter tuleb, vastaks üheksa last kümnest "Päikesest". Päikeseenergia on 2 protsenti. Keegi neist ei mainiks kivisütt – 35 protsenti – või maagaasi – ka 35 protsenti.

Tööstuslikku mõtteviisi on ka päris keeruline selgitada. Keskkonnajutt on lihtne. Kõik teavad BP naftaleket Mehhiko lähel. Tuleb ainult seda meenutada, kõik teavad, kui kohutav see oli.

Kui aga veidi ringi vaadata, siis on ma isegi ei oska öelda kui mitu tuhat edukat puurtorni, kus midagi pole juhtunud. Aga kunagi ei saa öelda, et kindlasti midagi ei juhtu.

Keskkonnaühendus saab lihtsalt viibutada pilti naftalekkest ja asi tahe.

Baltic News Service