

26 Mar 2015 14:19

## **Kõrgema Sõjakooli värbamiskampania sai auhinna**

### **Kõrgema Sõjakooli värbamiskampania sai auhinna**

Eile kuulutati turundussündmusel Password konkursi Aasta Meediategu 2014 efektiivse meediakasutuse kategoorias võitjaks kõrgema sõjakooli eelmise aasta värbamiskampania.

□ „Auhinnatud kampania on oluline ja kõige agressiivsem osa sõjakooli aasta läbi käivas turunduses, selleks valitud meediakasutus peab olema hästi läbimõeldud,“ ütles kaitseväe ühendatud õppeasutuste meedia ja turundusgrupi ülem kapten Kristjan Kostabi.

Efektiivse meediakasutuse kategoorias hindasid žüriiliikmed eelkõige konkursile esitatud töö tulemuslikkust. Hindamise kriteeriumiteks olid põhjendus strateegia valikule, sihtrühma uuringud, idee ja teostus.

Konkursile esitatud sõjakooli kampania kestis 2014. aasta aprillist juulini ja oli suunatud eelkõige keskkooliõpilastele ja ajateenistuse juba läbinutele. Kampanias kasutati peamiselt e-kanaleid, väli- ja kinoreklaami.

Kõrgema sõjakooli kampania esitas konkursile meediabüroo Vizeum, kes on sõjakooli kampaniat teinud koostöös kaitseväe ühendatud õppeasutuste, värbamiskeskuse ja reklaamibüroo DDB Eestiga aastast 2012.