

02 Nov 2015 12:55

## **Kõrgem Sõjakool alustas sotsiaalmeediakampaaniat**

### **Kõrgem Sõjakool alustas sotsiaalmeediakampaaniat**

Täna algas koolinoortele suunatud KVÜÕA Kõrgema Sõjakooli tutvustuskampaania sotsiaalmeedias, mis kutsub tutvuma sõjaväelise kõrghariduse erinevate võimalustega nii kodulehel kui ka algavatel noorte infomessidel.

„Kampaania eesmärgiks on, et rohkem Eesti noori juhtimisasest kõrgharidusest osa saaksid ja et nad mõtleksid meie pakutavate võimaluste üle,“ ütles Kaitseväe Ühendatud Õppeasutuste meedia- ja turundusgrupi ülem kapten Kristjan Kostabi. „Sotsiaalmeedia valisime seetõttu, et suunata noori meiega suhtlema nii veebis kui ka otse infomessidel,“ selgitas Kostabi.

Täna alanud kampaania sõnumeid näevad koolinoored sotsiaalmeediakanalites Facebook ja Youtube sõnumite, piltide ja videotena. Kampaania on visuaalselt sarnane 2015. aasta kevadise reklaamikampaaniale, mis oli kooli jaoks edukas ja tõi tuhandeid noori uurima sõjaväelise kõrghariduse võimalusi. Täna alanud kampaania kestab 2016. aasta veebruarini.

Kaitseväe ühendatud õppeasutuste kõrgem sõjakool on noortele, kes soovivad head juhtimisasest kõrgharidust. Sõjakooli põhikursuse maa-, mere- või õhuväe õppesuuna lõpetajad saavad rakendusliku kõrghariduse sõjalise juhtimise erialal ja nooremleitnandi auastme.