

23 Nov 2015 11:12

E-MTA väljatöötamise annavad suure panuse kasutajad

E-MTA väljatöötamise annavad suure panuse kasutajad

Maksu- ja tolliameti uue iseteeninduskeskkonna e-MTA tehnoloogilise lahenduse visiooni hanke võitnud Velvet DP ja Icefire on alustanud sihtgruppide intervjuudega, et kevadel valmiv visioon vastaks kasutajate vajadustele ja ootustele.

Intervjuud viiakse läbi 15 erineva sihtgrupiga, kus on esindatud nii väikeettevõtjad, raamatupidajad, kui ka suureettevõtte juhid. Siiani läbi viidud intervjuude käigus on avaldatud näiteks soovi näha erinevaid koondvaateid, nii seotud ettevõtete kui deklaratsioonide kohta.

Samuti ei ole e-MTA tulevikus enam koht, mis vaid andmeid endasse tõmbab, vaid pakub olulist teavet nt ettevõtjatele oma äriliste otsuste tegemisel. Uus e-MTA teeb maksude maksmise ja kokkukogumise lihtsaks, jälgitavaks, kontaktivabaks ja ühest kohast kättesaadavaks.

Mitmed uuendused valmivad jooksvalt, näiteks said kasutajad juba testida kevadel valmivat uut rakendust, mis muudab internetist ostetud kauba deklareerimise, samuti valmis suvel esmane prototüüp, mille abil saab käibemaksukohustuslasena registreerimise ja kustutamise avaldusi esitada elektroonselt e-maksuametis/e-tollis.

Mailin Aasmäe